



[CDD 10 mois]

Pilote de Projet CRM

Candidature à adresser à recrutement@artes.asso.fr

L'ARTES, fondée en 1988, a pour mission de rendre les vacances accessibles à tous, y compris à ceux qui en sont habituellement éloignés. Son engagement :

**Être un acteur touristique engagé au cœur des territoires,
pour l'accueil, les découvertes et le vivre-ensemble.**

L'ARTES gère 15 établissements en France (mer, montagne, nature), offrant une variété d'hébergements : villages vacances, auberges de jeunesse, campings et résidences.

Notre organisation place l'humain au centre, favorisant les échanges et renforçant les liens sociaux. Elle valorise les richesses locales, encourage les rencontres avec les habitants et soutient l'intégration des visiteurs, contribuant ainsi au développement durable des territoires.

Chaque année, l'ARTES accueille un large public et leur fait découvrir une autre manière de vivre le tourisme, plus solidaire et plus responsable.

L'ARTES, c'est aussi :

- Un acteur majeur de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), avec une gestion performante et une stratégie commerciale moderne.
- Une entreprise qui s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO).
- Des établissements soucieux de leur impact écologique, certifiés par le label Clef Verte.
- Une équipe de collaborateurs passionnés et engagés dans le projet de l'entreprise.
- Un employeur attentif à la qualité de vie de ses équipes.

Si vous partagez nos valeurs, rejoignez notre famille et grandissez à nos côtés !

Descriptif du poste

Dans le cadre de la transformation numérique d'ARTES Tourisme, nous lançons un projet stratégique : l'intégration de la plateforme HubSpot comme CRM unifié B2C/B2B. Ce projet est porté par notre Responsable CX & Transformation Digitale.

En tant que **Pilote de Projet CRM**, vous serez un acteur-clé de ce projet. Vous assurerez le lien entre l'agence intégratrice, nos établissements, et les équipes internes (réservations, commerciaux groupes, marketing, etc.), notamment pendant la **phase de cadrage et d'analyse des processus métiers**.

Vos principales tâches

- Coordination opérationnelle entre les équipes ARTES et l'agence intégratrice.
- Recueil avec l'agence intégratrice des besoins métiers auprès des différents services.
- Animation et participation aux ateliers de cadrage et de modélisation de processus.
- Contribution à la conception des scénarios d'automatisation dans HubSpot.
- Documentation claire et structurée des processus existants.
- Suivi du développement des flux de données (Ex : connexion HubSpot <> Resalys).
- Participation aux phases de tests, formation et déploiement.
- Identification des points de friction, et proposition de solutions concrètes.

Vous serez **soutenu dans vos missions par le chef de projet global (Responsable CX & Transformation Digitale**

Profil recherché

- Formation Bac+3 à Bac+5 (gestion de projet, communication digitale, tourisme, SI ou équivalent).
- Expérience confirmée dans **l'utilisation, la gestion ou le déploiement d'un CRM** (HubSpot fortement apprécié, Salesforce, Zoho ou équivalent).
- Connaissance des **logiques d'automatisation** (workflows, segmentation, CRM > marketing).
- Capacité à comprendre des **processus métiers variés** (vente, marketing, réservation) et à les **modéliser**.
- À l'aise pour dialoguer avec des profils différents : équipes opérationnelles, direction, prestataires externes.
- Compétences rédactionnelles solides, esprit structuré et sens de l'analyse.
- Appétence pour le travail collaboratif, esprit d'initiative et autonomie.

Conditions du contrat

- CDD à pourvoir dès que possible
- 35h00 hebdomadaire (du lundi au vendredi)
- Poste basé à Marcq en Baroeul (proximité du tramway)

Conditions salariales

- Rémunération selon expérience
- Garanties prévoyance et mutuelle (60% employeur/40% salarié)
- Titre restaurant (60% employeur)