



Assistant(e) marketing digital

[Contrat d'apprentissage]

ARTES Tourisme est à la recherche de son/sa futur(e) assistant(e) marketing digital pour une alternance de 12 ou 24 mois.

Description du poste :

En tant qu'Assistant(e) marketing digital, vous serez principalement rattaché(e) au responsable SI et marketing. Vous l'assisterez dans la réalisation de divers projets de digitalisation. Vos missions incluront, sans s'y limiter :

Missions principales :

CRM et Data :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie d'harmonisation de l'écosystème Data.
- Contribuer à la centralisation des données clients
- Aider à l'amélioration de la qualité des données et à l'optimisation des processus de collecte de données.

Web :

- Optimiser le contenu de nos sites Internet en appliquant les bonnes pratiques SEO (recherche et utilisation de mots-clés, rédaction d'articles, suivi des scores SEO, etc.).
- Participer au suivi et la gestion ADS effectuée par notre prestataire
- Effectuer des reportings réguliers sur les KPI web et proposer des recommandations pour améliorer les performances.
-

Marketing automation et emailing :

- Étudier et mettre en place des scénarios de marketing automation (lead scoring, relances de paniers abandonnés, A/B tests, etc.) via BREVO.
- Créer et envoyer des newsletters ; analyser les performances et optimiser les campagnes en conséquence.

Communication :

- Gérer les réseaux sociaux de l'entreprise (Facebook, Instagram, LinkedIn) en publiant régulièrement du contenu engageant.

Informatique :

- Assister à la gestion du périmètre informatique de l'entreprise (comptes Office 365, domaines OVH...)

Profil recherché :**Formation :**

- Étudiant(e) en préparation d'un diplôme supérieur (Bac+4/5) en marketing digital, Data, ou un domaine connexe.

Compétences techniques :

- Wordpress
- Maîtrise de Google Analytics et Google Search Console.
- Connaissance de la suite Adobe, notamment Photoshop.
- Compétences en SEO et en rédaction web.
- Familiarité avec des plateformes de type CRM/CDP comme Salesforce et des outils d'email marketing et marketing automation comme Brevo, Mailjet, Zapier

Compétences analytiques :

- Capacité à analyser des données et à en extraire des insights actionnables pour guider les stratégies marketing.

Compétences personnelles :

- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément
- Être autonome, organisé et rigoureux
- Proactivité, dynamisme et esprit d'initiative.

Conditions de travail

- Poste basé à Lille (centre – proximité transport en commun)
- Contrat d'apprentissage
- Titres restaurant (60% employeur)

Contact

Service du personnel
recrutement@artes.asso.fr